



 **SCHULEWIRTSCHAFT**

10.12.2020

Digitale Ausbildungsbörse Lüneburger Heide

 **Arbeitgeber
Verband**
Lüneburg-Nordostniedersachsen e.V.

 **jobcenter**
Landkreis Harburg 

 **Bundesagentur für Arbeit**
Agentur für Arbeit
Lüneburg – Uelzen

bringt weiter.

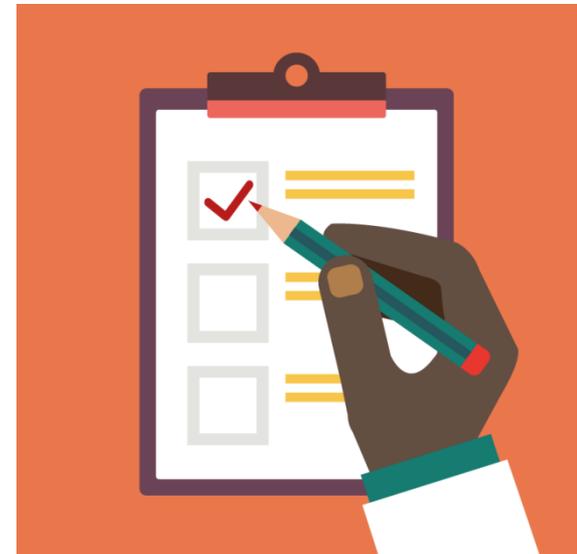
jobcenter
Landkreis Uelzen 

jobcenter
Lüchow-Danenberg 

jobcenter
Lüchow-Danenberg 

Programm

1. Begrüßung
2. Digitale Ausbildungsbörse
3. So werden wir Sie unterstützen
4. Kommunikation
5. Das müssen Sie tun
6. Das brauchen Sie
7. Das wird man uns fragen



2. Digitale Ausbildungsbörse Wann und wo?

Termin: 11.02.2021

Technik: Zoom-Meeting

Zeitfenster: 10:00 Uhr bis 18:00 Uhr

„Öffnungszeiten“ erweitert für

- einen gemeinsamen Klassenbesuch (10.00 Uhr – 13:00 Uhr),
- einen selbständigen Besuch (14:00 Uhr – 16:00 Uhr)
- einen von den Eltern begleiteten Besuch (16:00 Uhr – 18:00 Uhr)

Mittagspause: 13:00 Uhr bis 14:00 Uhr



Wie genau?

- **Die virtuelle Messehalle**

Landingpage

Ab Mitte / Ende Januar aktiv.

Logo, Steckbrief, Link auf Karriereseite und Kurzfilm (falls vorhanden).

Zugangslinks zu Zoom-Meetings am Messetag. Keine Anmeldung für Schüler*innen nötig.



- **Der virtuelle Messestand**

Zoom-Meeting, Business Account.

Maximale Teilnehmerzahl: 300 pro Session

Breakout rooms = separate digitale Räume für Einzelgespräche

- **Kosten für die Lizenzen und die Kommunikation übernehmen die Veranstalter. Keine Standgebühren für die Unternehmen**

Also wie genau?



- **Die virtuelle Präsentation**

Im Vorfeld der Messe: Kurzpräsentationen auf der Landingpage in Form von Texten, Logos, Verweisen auf die Karriereseiten und Videos

- **Während der Messe**

Live-Präsentation, Wechsel zwischen Vortrag und Erfahrungsberichten der Azubis, Chatroom für Fragen und Kommentare, Breakout-Rooms für Einzelgespräche nach der Präsentation.

- **Wann sind Sie dran?**

Zeitplan wird abhängig von der Anzahl der teilnehmenden Unternehmen erarbeitet.

Zum Beispiel:

10:00 – 10:25 Uhr	Kohorten A und C
10:30 – 10:55 Uhr	Kohorten B und D
11:00 – 11:25 Uhr	Kohorten C und E
.....USW.	

Wer soll das alles machen?

- **Das Messepersonal**

Mindestens 3 Personen am „Stand“: Vortragende/r, eine/r der den Chat bedient, Auszubildende/r und eventuell eine Person für die hausinterne Technik oder für Einzelgespräche.

Auszubildende einbinden



3. So werden wir Sie unterstützen

- **Arbeitgeberworkshops**

Digital präsentieren.

16. Dezember 2020 und 06. Januar 2021,
Jeweils 11:00 Uhr bis 12:30 Uhr
oder 15:00 Uhr bis 16:30 Uhr

- **Einführung in Zoom**

Termine werden bekannt gegeben

- **Testläufe mit Zoom-Meeting,** ab 15. Januar 2021.

Mindestens ein Testlauf pro Unternehmen ist verpflichtend, Termine werden individuell vereinbart.

- **Telefonischer Support am Veranstaltungstag.**



4. Kommunikation

- Information an die Landesschulbehörde über die Agentur für Arbeit,
- Informationen an die Schulen über Netzwerk SCHULEWIRTSCHAFT,
- Direktansprache der Schülerinnen und Schüler durch die Berufsberater der Agentur für Arbeit und Lehrkräfte
- Workshops für Lehrkräfte im Januar
- Werbung auf Instagram und TikTok
- Werbung im Ausbildungsmagazin der Landeszeitung
- Werbung auf den Internetseiten der Aussteller (?)
- Pressemitteilungen



Instagram – Live-Schalte am 10.02.2020

Nehmen Sie die Schülerinnen und Schüler am 10.02.2021 ab 15:00 Uhr mit in Ihr Unternehmen. Gehen Sie Live auf Instagram und zeigen Sie die Büros, die Hallen, einen Produktionsablauf, ein Werkstück. **Azubis einbinden!**
Verweisen Sie auf die Ausbildungsbörse am 11.02.

5. Das müssen Sie tun

- Team zusammenstellen: mindestens 3 Personen
- Azubis einbinden
- Präsentation vorbereiten
- eventuell Kurzvideo vorbereiten
- Karriereseite aktualisieren
- Stand aufbauen – Raum einrichten
- Steckbrief zum Unternehmen, Ausbildungsberufen und das Logo digital bereitstellen. Das entsprechende Formular geht den Ausstellern in Kürze zu.
- Uns mitteilen, ob Sie Instagram nutzen wollen und wie Ihr Account heißt
- Mit uns Ihren Zoom-Account – anlegen: E-Mailadresse und Kennwort
- Uns mitteilen, wenn Sie Ihren bereits bestehenden, eigenen Zoom-Kanal nutzen wollen
- Uns mitteilen, wenn Sie von Zoom keine Ahnung haben und eine Einweisung benötigen

6. Das brauchen Sie

- Mut, um etwas neues auszuprobieren
- Tisch, Banner, Licht
- Computer
- Webcam
- Mikrophon
- Internetzugang über LAN (Kein WLAN)
- Zugang nicht über VPN-Tunnel oder Terminalserver



Das brauchen Sie nicht:

- Bedenkenträger
- Werbemittel

7. Das wird man uns fragen

Einwände Schulen: Was ist mit dem Datenschutz? Wir haben kein Internet. Unser System bricht zusammen. Können wir das nicht über ISERV machen? Wir haben doch Unterricht. Was sollen wir noch machen.

Einwände Eltern: Was ist mit dem Datenschutz? Wir haben kein Internet. Unser System bricht zusammen. Können wir das nicht über ISERV machen? Was sollen wir noch machen.

Einwände Unternehmen: Was ist mit dem Datenschutz? Können wir das nicht über Skype, webex, Gotomeeting oder XXXX machen?

Das kann auch passieren:

- Technik streikt
- Videos lassen sich nicht abspielen, Ton fällt aus
- Übertragungsgeschwindigkeit ist zu langsam

Daher vorher testen. Ohne Probelauf keine Messeteilnahme.

So geht es weiter

- **15.12.2020**
Anmeldung zur Ausbildungsbörse: Schriftlich, über das verschickte Formular, an die Agentur für Arbeit
- Parallel: Abfrage zu Zoom-Voraussetzungen, Instagram-Account, Steckbrief, Video, Logos, etc.,
- Bereitstellung der Steckbriefe und der Logos **bis 08.01.2021**

- **Testläufe mit Zoom ab 16.01.2021, Termine folgen**

Fragen / Ideen / Wünsche



Vielen Dank!

**Renate Peters,
Arbeitgeberverband Lüneburg-
Nordostniedersachsen e.V.**

E-Mail: rpeters@av-lueneburg.de

Telefon: 0160/90937744