

UVN Summitree Challenge

Bewegung, Teamgeist & Klima
vom 1. bis 31. Januar 2023



Als Unternehmens-Team ins neue Jahr starten

Als Spitzenverband der niedersächsischen Wirtschaft möchten wir gemeinsam mit Verbänden und Unternehmen in Niedersachsen am 1. Januar 2023 ins neue Jahr starten, zur Bewegung motivieren, den Teamgeist stärken und so neue Bäume im Harz pflanzen.

Jedes Verbands- und Unternehmens-Team sammelt dazu im Januar per App Kilometer beim Joggen, Spazieren und Fahrradfahren. Diese Strecke wird in Bäume umgerechnet und 2023 im Harz gepflanzt.

Gemeinsam können wir mehr erreichen! Unser Challenge-Ziel:

10.000 neue Bäume





Wir sind Summitree

- Impact-Startup aus Hannover
- unsere Version: Die Kraft der Bewegung nutzen, um gemeinsam eine grünere und gesündere Umwelt zu gestalten.
- Internationales 9-köpfiges Team
- Inhabergeführt und unabhängig finanziert
- Über 20.000 gepflanzte Bäume in Deutschland

UVN Summitree-Challenge

Mit der Teilnahme an unserer UVN-Challenge unterstützen teilnehmende Verbände und Unternehmen unser lokales Aufforstungsprojekt im Harz.

Die Höhe der Unterstützung/Teilnahmegebühr wird durch **sportliche Aktivität der Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter** freigeschaltet und beträgt 15 €/Teilnehmenden bzw. 2 Bäumen.

Online anmelden können sich die Team-Kapitäninnen und -Kapitäne ab 15. Dezember 2022 auf der Website summitree.de.

Die digitale Plattform Summitree verschafft einen schwungvollen Start ins neue Jahr und ist eine strategische **BGM-Maßnahme**. Nebenbei ist sie ein innovatives und effizientes Werkzeug, um die **Zugehörigkeit** zum Arbeitgeber zu stärken.



Die UVN Connect Challenge


Die Challenge, die beliebig viele Unternehmen unter einer Schirmherrschaft auf ein großes Ziel einschwört.



Die teilnehmenden Unternehmen profitieren von einem günstigeren Preis pro Teilnehmer:in. Und die Umwelt - in unserem Fall die Freizeitregion Harz - freut sich über skalierbaren Impact.



Die Summitree-App



Echtzeitstatus der Aktivitäten

Interaktive Anzeige des Fortschritts zur Bewegungsdistanz, den erreichten Bäume und CO₂-Einsparung.

Unterscheidung zwischen Laufen, Wandern und Radfahren

Ranglisten im Team, die motivieren

Anbindung der gängigen Fitness-Tracker

Direktes Aufzeichnen der Aktivitäten in der App

The smartphone screen shows a green-themed interface with a forest background. At the top, it says 'Logo' and 'Meine Bäume 103'. Below that, it displays 'CO2 Einsparung 1287 kg' and 'Unsere Heldentaten 4000'. At the bottom, it shows 'Gesamtkilometer 5317 km'. The bottom navigation bar has icons for 'Aktivitäten', 'Heldentaten', 'Heldentaten', and 'Profil'. Below the phone, there are icons for various fitness trackers: a red arrow, a blue grid, a red circle with a white line, a blue circle with a white arrow, a black watch, and a black triangle.

Summitree

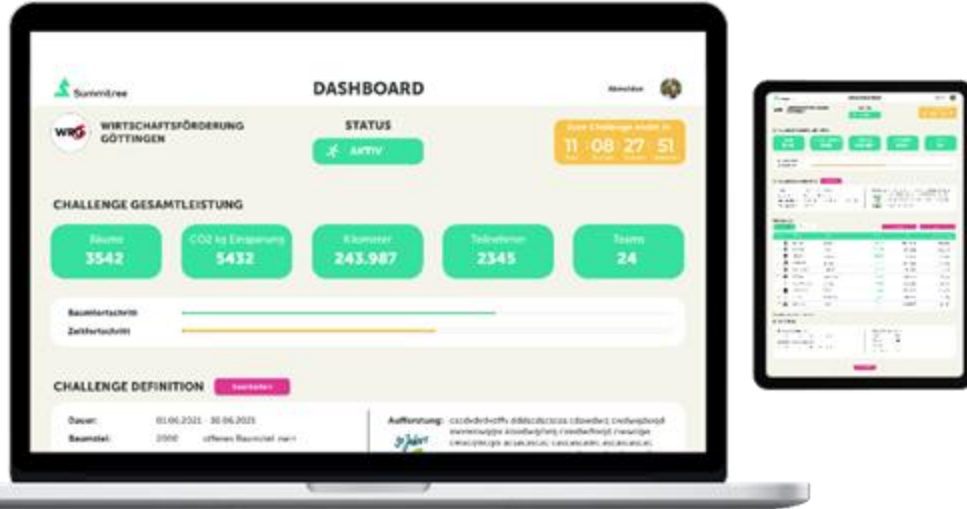
Die UVN Challenge ist durch einen individuellen **Registrierungscode** über die App zugänglich.

Die App steht sowohl im Apple Store für iOS, sowie im Google Playstore für Android kostenlos zur Verfügung.

In den Spracheinstellungen können Sie auch Englisch wählen.



Das Summitree-Dashboard



Behalte alles im Blick!

Mit unterschiedlichen Ansichten und Filterfunktionen behältst du den Überblick über eure laufende Team-Challenge.

- Individueller Challenge-Registrierungscode
- Teamgröße ist vorab frei wählbar
- Kampagnen innerhalb der Challenge
- Push-Notifications und Teilnehmer:innen-Interaktion
- Baumziel anpassbar
- Persönliche Urkunden für Top-Teilnehmer:innen

Ihre Vorteile der UVN Summitree-Challenge

Wir ermöglichen Ihnen durch unsere UVN Summitree Challenge:

- Innovatives und digitales Employer-Branding
- BGM und Teamspirit
- Nachhaltiger, grüner Impact in der niedersächsischen Freizeitregion Harz
- Eine effiziente Kostenstruktur:
15 € pro Teilnehmer:in zur Finanzierung von 2 Bäumen
- Minimalen Aufwand und einfache Umsetzung
- Zugriff und Nutzung des Summitree-Dashboards für individuelle Auswertungen und Team-interne Aktionen
- 4 (1/Woche) digitale Experten-Talk rund um Gesundheit/Training/Nachhaltigkeit (mit Aufzeichnung)
- CSR-Report im Nachgang der Challenge



Prozess / Zeitplan



Summitree begeistert

Unsere Kund:innen über die Challenge in ihrem Unternehmen



„Dieses tolle Ergebnis für den Klimaschutz hätten wir so nicht erwartet.“

Dr. Sabrina Rudolph
Universitätsmedizin
Göttingen



„Ein nachhaltiges Teamevent, das nicht nur Bewegung an der frischen Luft, sondern auch den Teamzusammenhalt fördert.“

Leonie Stankewitz
Corporate Communications Lead
Connox GmbH



„Eine spannende Challenge zu den Themen Nachhaltigkeit und Gesundheit, die das Team vernetzt und eine positive Dynamik erzeugt.“

Thomas Becker
Head of Compliance & Processes
Connox GmbH



„Summitree trifft absolut den Puls der Zeit: Heute müssen Unternehmen mehr Verantwortung für den Klimaschutz und die Gesundheit ihrer Mitarbeiter übernehmen und besonders in diesen Zeiten den Teamzusammenhalt fördern. Summitree hat dafür eine 3 in 1 Lösung entwickelt, in dem sie Mitarbeitende motivieren durch sportliche Aktivität gemeinsam Wälder aufzuforsten. Dafür brennen sie selbst. Das spürt man einfach.“

Dörte Roloff
Head of Impact Accelerator
Innovation Hub Hafen



„Wir sind noch immer ganz glücksverkatert von dieser großartigen Challenge.“

Marianne Stadler
Strategie & digitale Entwicklung
NORD/LB



„Nachdem ich Summitree bereits als Startup im Hafen-Accelerator in meiner Rolle als Mentor kennenlernen durfte, hat es mich umso mehr gefreut, aktiv an einer Challenge mit unseren Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern teilzunehmen. Das „Produkt“ ist für mich sehr gelungen! Wir freuen uns auf das Bäumepflanzen!“

Dr. Christoph Lüders
Geschäftsführer, Lüders Warneboldt
Unternehmensberatung



▲ Vielen Dank für Ihre Beteiligung

Wir bedanken uns für Ihr Interesse und eine hoffentlich rege Teilnahme.
Ihre Fragen richten sie bitte an:

Catharina Herrmann-Daues

Presse-/ Öffentlichkeitsarbeit UVN

T 0170 5831468

ch@uvn.digital

Paul Niemeyer

Geschäftsführung Summitree

paul@summitree.de



Das Summitree-Team



VASCO BRANDT
Vision & Produktentwicklung



SARA BRANDT
People & Culture



PAUL NIEMEYER
Marketing & Brand



MIRA JAGO
IT-Projektleitung



DARIA WINK
Brand & Design



TIM HORSCH
Forstwissenschaftler

