

Machen Sie mit beim Boys' Day – Jungen-Zukunftstag 2025!

- Geben Sie Jungen Einblicke in Ihren Berufsalltag!
- Fördern Sie den Nachwuchs – frei von Geschlechterklischees!
- Fachkräftemangel?! Finden Sie schon heute Ihre Azubis und Studierenden von morgen!

Das Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend (BMFSFJ) ruft gemeinsam mit den Bündnispartner*innen: die Arbeitsgemeinschaft für Kinder- und Jugendhilfe (AGJ) | die Bundesagentur für Arbeit (BA) | die Bundesvereinigung Deutscher Arbeitgeberverbände (BDA) | der Bundesverband der Deutschen Industrie (BDI) | der Bundesverband der freien Berufe (BfB) | der Bundesverband privater Anbieter sozialer Dienste (bpa) | der Bundeselternrat (BER) | die Bundesarbeitsgemeinschaft der Freien Wohlfahrtspflege (BAGFW) | der Deutsche Gewerkschaftsbund (DGB) | die Deutsche Industrie- und Handelskammer (DIHK) | die Deutsche Krankenhausgesellschaft (DKG) | der Deutsche Landkreistag (DLT) | der Deutsche Städtetag | die Gleichstellungsministerkonferenz (GFMK) | die Kultusministerkonferenz (KMK) | der Zentralverband des Handwerks (ZDH) und der Bundeskoordinierungsstelle des Boys' Day, Unternehmen und Institutionen dazu auf, am Donnerstag, den **3. April 2025**, am Aktionstag teilzunehmen!

Seien Sie dabei!

- Zeigen Sie Schülern, welche Berufsbilder es in Ihrem Unternehmen oder Ihrer Institution gibt und begeistern Sie die Jungen von Ihrer Arbeit.
- Tragen Sie Ihr Angebot unter boys-day.de/radar ein: So finden Jungen Ihr Angebot schneller und Sie können Ihr Angebot dort einfach verwalten.
- Legen Sie den Anmeldeschluss für Ihre Veranstaltung individuell fest. Sie können die Anmeldung zu Ihrem Angebot frühestens drei Wochen und spätestens 24 Stunden vor dem Aktionstag schließen.
- Wir bieten für Sie digitale [Info-Termine](#) an. Melden Sie sich gerne an.
- Haben Sie noch Fragen? Dann schreiben Sie uns an info@boys-day.de oder rufen Sie uns gerne an: 0521/106 7360.

Unterstützen Sie Schüler bei ihrer Berufs- und Studienwahl und wecken Sie Talente!

Der Boys' Day vermittelt praktische Erfahrungen in Berufen und Studienfächern, in denen der Männeranteil bislang unter 40 Prozent liegt. Die [Studie](#) zum Aktionstag 2022 hat gezeigt, dass der Boys' Day wirkt: Nach dem Aktionstag 2022 konnten sich 27 Prozent der teilnehmenden Schüler vorstellen, einen erzieherischen oder sozialen Beruf zu ergreifen, vorher waren es nur 17 Prozent. Durch Ihr Engagement beim Boys' Day fördern Sie den männlichen Nachwuchs in Gesundheit, Pflege, Sozialer Arbeit, Erziehung, Bildung und Dienstleistung. **Ergreifen Sie die Chance und machen Sie mit!**

Genderqueere Jugendliche sind beim Boys' Day herzlich willkommen.

www.boys-day.de

Gefördert vom

Durchgeführt von